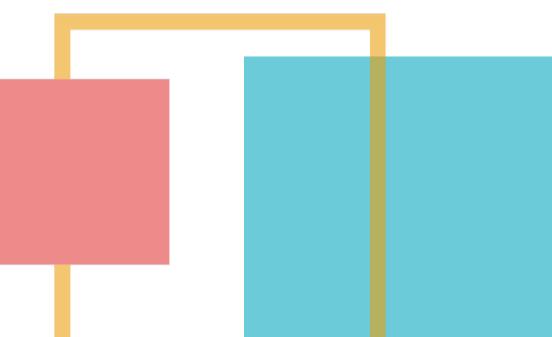


Diplomatura Superior en **Gestión Cultural Internacional**

EQUIPO DOCENTE

Junto a:





Equipo docente



Dirección Académica y Docente del Módulo 4: Análisis de casos de internacionalización y cooperación cultural

Valeria Escolar

Magíster en Administración de Organizaciones Culturales (UBA) y Licenciada en Gestión del Arte y la Cultura (UNTREF). Cuenta con más de diez años de trayectoria en el diseño y coordinación de proyectos y políticas para el sector cultural y creativo. Fundó y dirigió Ronda Cultural ONG. Actualmente coordina áreas de Industrias Culturales en la Cancillería Argentina y se desempeña como consultora y docente en gestión cultural, con especialización en diseño de proyectos, internacionalización y sostenibilidad de organizaciones culturales.



Docente del Módulo 1: Políticas Culturales y Relaciones Internacionales

Mariana Soares Ribeiro

Especialista en gestión, políticas públicas y cooperación cultural internacional, trabaja desde hace veinte años en el desarrollo de iniciativas de promoción, intercambio y cooperación cultural en América Latina, Portugal y España. Es doctoranda en Relaciones Internacionales (ULisboa), máster en Desarrollo, Sociedad y Cooperación Internacional (UnB), especialista en Cultura y Desarrollo (Complutense de Madrid) y especialista en Gestión Cultural y Cooperación Internacional (UB). Fue gestora del Programa de cooperación Ibermuseos, subsecretaria de Políticas Culturales del DF, coordinadora General de Promoción y Difusión Internacional en el Ministerio de Cultura de Brasil y responsable del área internacional de A Portada, en Barcelona. Actualmente integra el equipo de la Dirección General de Cultura de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI).



Docente del Módulo 2: Instrumentos, actores y fondos de cooperación cultural internacional

Isabel Gil Gomez

Líder estratégica con más de 15 años de experiencia en el diseño e implementación de políticas, programas y modelos de colaboración en los campos de la cultura, la educación y la economía creativa, con foco en innovación social, inclusión y cooperación internacional. Ha colaborado con instituciones como British Council, UN Women, BID, CitiBanamex, FEMSA, Fundación Coppel, SEGIB, Grupo Cuervo y Fundación Televisa, articulando iniciativas entre los sectores público, privado y multilateral. Actualmente dirige el portafolio de Artes, Cultura y Educación del British Council México, donde desarrolla programas orientados a fortalecer ecosistemas culturales y educativos, promover la inclusión y fomentar la colaboración global. Además, es emprendedora y cofundadora de Aura, consultora con más de una década de trayectoria dedicada al fortalecimiento del sector cultural y creativo en México a través de estrategia cultural, investigación aplicada e innovación.



Docentes del Módulo 3: Internacionalización de proyectos culturales y creativos

Facundo de Almeida



Licenciado en Relaciones Internacionales por la Universidad del Salvador (Argentina) y posgraduado en gestión cultural por la Universidad de Alcalá de Henares (España) y en museología por el Instituto Iberoamericano de Museología (España). Ha desempeñado funciones durante tres décadas en áreas de gestión cultural, patrimonio, internacionalización de la cultura y diplomacia cultural en los gobiernos de la Ciudad de Buenos Aires, de la República Argentina, de la República Oriental del Uruguay y en organismos internacionales. Actualmente es director del Museo de Arte Precolombino e Indígena (MAPI) de Montevideo y asesor de la Dirección General para Asuntos Culturales del Ministerio de Relaciones Exteriores de Uruguay. Es docente de gestión cultural e internacionalización de la cultura en la Universidad de la República (Uruguay) y profesor invitado en el posgrado de preservación y conservación del patrimonio en la Universidad Torcuato Di Tella (Argentina). Es autor de diversos libros y artículos sobre museología, patrimonio y gestión cultural, entre otros de "El Poder de la Cultura, teoría y práctica en el escenario internacional", publicado por Penguin Random House (2025) en coautoría Nathalie Peter Irigoin.

Natalia Pizzuto



Consultora internacional - Gestora cultural especializada en cooperación - Management en innovación de Industrias Creativas Profesional con +de 18 años de trayectoria en las IC+C, con especialización en la internacionalización de proyectos. Como consultora ha realizado +de 800 consultorías en diversos países de Iberoamérica incluyendo entre sus clientes: entidades de gobiernos, universidades, organizaciones, artistas y empresas. En su experiencia institucional y académica es especialista en el desarrollo de incubadoras a gran escala para el desarrollo de proyectos de IC+C en Iberoamérica colaborando con organizaciones como ACERCA - AECID cooperación española, DotLineDot (Catalunya), programa CHEBEC (Portugal Unión Europea), Fundación Simón I. Patiño cooperación suiza, Univ. de Belgrano (ARG), Univ. de Ciencias y Artes de Cartagena de Indias (COL), Universidad Nac. de Asunción (PY), entre otras

Docentes del Módulo 5: Prácticas colaborativas y gestión en red

Cynthia Edul



Novelista, dramaturga, directora de teatro y gestora cultural. Es licenciada en Letras por la Universidad de Buenos Aires (UBA) y en Dramaturgia por la Escuela Municipal de Arte Dramático (EMAD). Dirige la Maestría en Gestión de la cultura de la Universidad de San Andrés. Como curadora de artes escénicas, co-creó, Panorama Sur y en 2022 Paraíso club de artes escénicas. Es autora de las novelas La sucesión, La tierra empezaba a arder, último regreso a Siria, La Primera Materia y de las obras de teatro Miami, Familia Bonsái, A dónde van los corazones rotos, El punto de costura y Estos pequeños libros que quedan. Recibió las becas para escritores de la Universidad de Iowa (EE.UU.), de Courants du Monde (Francia) y de la Saison Foundation de Tokio (Japón).



Emiliano Fuentes Firmani

Consultor especializado en políticas culturales, ciudadanía y diversidad cultural. Es Director de RGC – Redes de Gestión Cultural y fundador de la Asociación Civil Por los Derechos Culturales. Posee una vasta experiencia en el diseño, gestión y evaluación de políticas culturales de base comunitaria en diferentes niveles del Estado. Participó de la productora cultural comunitaria “El Culebrón Timbal” y en algunas murgas de la ciudad y la Provincia de Buenos Aires. Enseña sobre gestión y políticas culturales en diversas universidades de América Latina. Entre 2016 y 2022 fue Secretario del Programa IberCultura Viva.



Docente del Módulo 6: Diseño y planificación de proyectos culturales internacionales

Pamela López

Gestora y consultora cultural con un Máster en Administración Cultural de Columbia University. Dirige PLAZ GESTIÓN CULTURAL Consultora de proyectos culturales. Ha liderado la programación en Centro Cultural GAM (2016-2022) y el Teatro UC (2014-2016) ambos espacios en Chile. Su trayectoria combina gestión, docencia e investigación en artes escénicas, con énfasis en movilidad artística y políticas culturales. Es docente de posgrado en Chile, Argentina y Uruguay, e integra directorios internacionales como ISPA y Columbia Global Centers.

Docentes del Módulo 7: Taller de proyecto final

Nicolás Dalmasso

Licenciado en artes (UBA) y gestor cultural con amplia trayectoria en la producción, desarrollo y gestión de proyectos creativos. Actualmente es Director de Operaciones en Oficina de Proyectos, empresa B certificada. Su carrera articuló experiencias en cine, artes visuales y cultura para impulsar iniciativas de triple impacto, colaborando con artistas de múltiples disciplinas, instituciones públicas, ONGs, marcas y empresas privadas. Apasionado por transformar ideas en proyectos sostenibles, integra creatividad, estrategia y gestión eficiente de proyectos, fortaleciendo alianzas que generan valor cultural, social y económico.



Santiago Alfaro Rotondo

Sociólogo por la Pontificia Universidad Católica del Perú y magíster en Sociedad, Cultura y Medios de Comunicación por la Universidad de Leeds, con estudios de posgrado en Cooperación y Gestión Cultural Internacional por la Universidad de Barcelona. Ha sido investigador de la Red de Estudios Interculturales de la PUCP, subgerente de Artes Escénicas e Industrias Culturales de la Municipalidad Metropolitana de Lima, jefe de la Oficina de Evaluación de la Investigación de la PUCP, director general de Industrias Culturales y Artes del Ministerio de Cultura, así como investigador del Leeds Institute for Teaching Excellence (LITE) de la Universidad de Leeds. Ha trabajado como consultor para la Agencia Alemana de Cooperación Internacional (GIZ), la Oficina de Cooperación con la UNESCO, el British Council y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Sus principales líneas de investigación abarcan las políticas culturales, el desarrollo de públicos y la incorporación de los enfoques de diversidad equidad e inclusión en la política y gestión pública. Actualmente es investigador del proyecto Patrimonio cultural inmaterial, derechos humanos y derechos culturales del Centro Regional para la Salvaguardia del Patrimonio Inmaterial (CRESPIAL), además de docente de la Pontificia Universidad Católica del Perú y del posgrado en gestión cultural de la Universidad de la República (Uruguay).





Docentes invitados



Clase: Inspiraciones de Corea: oportunidades y desafíos para el soft power creativo latinoamericano

Enrique Avogadro

Consultor, divulgador y conferencista especializado en gestión cultural y creativa. Es fundador de Pulmón Creativo, un laboratorio de innovación que conecta cultura, creatividad e industrias culturales con empresas, organizaciones y territorios para diseñar y ejecutar proyectos transformadores. Cada viernes dicta Baikal Creativo, un curso donde entrevista a referentes internacionales de las industrias creativas y cada sábado publica Pulmón Creativo, un newsletter de referencia sobre economía creativa, cultura, creatividad e impacto social. Fue Ministro de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires, Vice Ministro de Cultura de Argentina, Subsecretario de Economía Creativa y Director del Centro Metropolitano de Diseño, impulsando políticas públicas que fortalecieron ecosistemas culturales y creativos. Hoy combina consultoría estratégica, conferencias y producción de contenidos, con presencia activa en medios, podcasts y redes sociales, explorando el poder de la creatividad para transformar negocios, comunidades y ciudades.



Clase: El rol de la banca multilateral en el desarrollo de las industrias culturales y creativas

Eliana Prada

Especialista en Economía Creativa en la División de Competitividad, Tecnología e Innovación del BID. Desde 2018, ha estado a cargo del diseño e implementación de componentes de Economía Creativa con un enfoque intersectorial y cuenta con más de 15 años de experiencia en el fortalecimiento de los ecosistemas de emprendimiento creativo e innovación en América Latina y el Caribe. Eliana ha contribuido como coautora en diversas publicaciones sobre las industrias culturales y creativas como motores de generación de empleo, inclusión social y desarrollo urbano. Su formación académica incluye cursos de posgrado en la Escuela de Negocios de Harvard sobre políticas públicas y transformación digital, así como una maestría en Relaciones Públicas y Comunicaciones de la Universidad de Georgetown, Estados Unidos.



Martin Inthamoussu

Uruguayo, gestor cultural, consultor y curador con amplia trayectoria en liderazgo institucional, políticas culturales e industrias creativas. Actualmente se desempeña como Deputy Art Curator en el World Bank. Ha sido Presidente del SODRE en Uruguay, académico y creador de diversas iniciativas en América Latina. Combina investigación, docencia y consultoría para vincular industrias culturales y creativas, desarrollo sostenible e innovación.



Clase: Patrimonio, Festivales y turismo Cultural: triple impacto y proyección internacional

Pancho Marchiaro

Docente, divulgador y gestor en el campo cultural y turístico. Titular de Administración y Financiamiento de la UPC y de Teoría de las Organizaciones y la Cultura en la UNTREF. Es Director del Instituto de Cultura Contemporánea, del Museo Evita Palacio Ferreyra y de diferentes programas de posgrado. Ha sido Director del Centro Cultural España en Córdoba, colaborador de la Agencia de Cooperación Internacional para el Desarrollo hasta 2010, Secretario de Cultura de Córdoba (2011- 2019) y Director General de Turismo y Promoción de la Ciudad (2019- 2023). Es consultor y columnista en medios de comunicación. Licenciado en política y administración de la cultura, Especialista en gestión de sitios patrimoniales UNESCO y Magíster en Gestión Turística del Patrimonio. Es autor de: El rapto de Psique. Emotividad, gestión cultural y turismo (2025), Cultura 2.0. Prédicas, prácticas y gestión cultural en tiempos enredados (2014), Cosecharás tu ciencia (2009) y Cultura de la Gestión (2005), todos publicados por RGC.

