



Diplomatura Superior en **Gestión Cultural Internacional**

Junto a:



Hilario Cuadros 443
Río Tercero - Córdoba

INFORMACIÓN



1. Datos de la Diplomatura

Tipo de Diplomatura	Diplomatura Universitaria Superior
Denominación	Diplomatura Superior en Gestión Cultural Internacional
Convenio	Con Redappe -
Certificado a otorgar	Diplomatura Superior
Responsable	Dir. Académica - Valeria Escolar
Modalidad	Sincrónica Virtual

2. Fundamentos y objetivos

Fundamentación:

En un escenario global cada vez más interconectado, la cultura se consolida como un eje estratégico para el desarrollo, la integración regional y la proyección internacional de los territorios. La Diplomatura Superior en Gestión Cultural Internacional surge para responder a la necesidad de generar instancias de especialización en el campo de la gestión cultural. Busca formar profesionales con herramientas concretas en dos dimensiones: por un lado, la internacionalización de proyectos, emprendimientos y organizaciones culturales y creativas —incluyendo su promoción en mercados globales, la difusión de iniciativas y la creación de redes—; y por otro, el diseño y la gestión de iniciativas de cooperación cultural al desarrollo. Su enfoque combina formación teórica crítica y aplicación práctica, en diálogo con los desafíos y oportunidades del campo cultural en Iberoamérica.

Esta propuesta se distingue por su perspectiva situada, su enfoque especializado y un plantel docente de prestigio integrado por profesionales de distintos países, con trayectorias diversas vinculadas a la gestión cultural, la cooperación internacional y los procesos de internacionalización. Su carácter interdisciplinario y su enfoque práctico la convierten en una instancia formativa sólida para quienes buscan incorporar la dimensión internacional de la cultura a sus proyectos y recorridos profesionales.



2. Fundamentos y objetivos

La Diplomatura se desarrollará de forma virtual y está organizada por la Universidad Nacional de Río Tercero (UNRT) y Red Argentina de Profesionales para la Política Exterior (REDAPPE). Esta articulación institucional aporta solidez académica, experiencia técnica y proyección regional, consolidando un espacio formativo de calidad, anclado en la realidad iberoamericana y orientado a las dinámicas internacionales.

Objetivos:

Objetivo general

Brindar herramientas teóricas y prácticas para la internacionalización de proyectos culturales y la gestión de iniciativas de cooperación cultural orientadas al desarrollo, desde una perspectiva crítica, situada y orientada a la acción, con énfasis en los desafíos contemporáneos de Iberoamérica.

Objetivos específicos

- Formar profesionales capaces de diseñar y gestionar proyectos culturales con enfoque internacional.
- Comprender marcos conceptuales, normativos y políticos de la cooperación cultural desarrollo.
- Analizar circuitos, fondos, redes y oportunidades de internacionalización de las artes y las industrias culturales.
- Generar una comunidad regional de intercambio profesional entre gestores culturales de Iberoamérica.

3. Destinatarios

Gestores culturales, productores, artistas, funcionarios públicos, representantes de organizaciones de la sociedad civil, docentes, investigadores y otros profesionales interesados en desarrollar o fortalecer una dimensión internacional o de cooperación al desarrollo en el ámbito cultural.



4. Requisitos de Admisión

Podrán postularse a la Diplomatura en Gestión Cultural Internacional quienes cumplan con las siguientes condiciones:

- Título secundario completo (excluyente)
- Experiencia previa o interés demostrado en gestión cultural, cooperación internacional, industrias creativas, políticas culturales, relaciones internacionales, desarrollo territorial o áreas afines (no se requiere título universitario, pero es valorado)
- Completar el formulario de inscripción con carta breve de motivación
- Disponer de conectividad para cursado virtual

Se priorizará la admisión de postulantes que acrediten participación en proyectos culturales, sociales y/o de cooperación internacional y motivación para incorporar una dimensión internacional o de cooperación cultural en su trayectoria profesional.

5. Estructura

- **5.1 Duración total en horas reloj de dictado:** 146 hs
- **5.2 Modalidad:** A DISTANCIA.

Duración: 8 meses

Modalidad: Virtual sincrónica y trabajo asincrónico

Carga horaria total: 146 (incluye tiempo de lectura, activid. y desarrollo de Proyecto Final)

Cursada: Jueves de 18 hs a 21.30 hs (GMT-3)

Inicio: 9 de Abril 2026

- **5.3 Propuesta Curricular**

Módulo/Unidad	Contenidos	Horas totales	Créditos	Modalidad
Políticas Culturales y Relaciones Internacionales	Se explora el papel de la cultura en la política exterior, la diplomacia cultural y las relaciones internacionales contemporáneas, así como los marcos conceptuales y normativos que articulan las políticas culturales con las agendas globales —incluidos los ODS y la incorporación de la cultura en su agenda—. Se estudian los actores clave y sus estrategias de acción, desde gobiernos e instituciones públicas hasta organismos intergubernamentales, sociedad civil y sector privado. Además, se analiza cómo se relacionan las perspectivas globales y locales en la definición y configuración de las políticas culturales internacionales.	14		Virtual



Módulo/Unidad	Contenidos	Horas totales	Créditos	Modalidad
Instrumentos, actores y fondos de cooperación cultural internacional	Este módulo ofrece una cartografía de los actores de la cooperación internacional y de los instrumentos, programas y mecanismos de financiamiento desde una perspectiva transversal de la cultura. Aborda las finalidades y estrategias de la cooperación cultural internacional y la dimensión cultural del desarrollo, y brinda herramientas para identificar oportunidades, analizar convocatorias y comprender el uso estratégico de estos recursos en iniciativas y alianzas de cooperación cultural.	10,5		Virtual
Internacionalización de proyectos culturales y creativos	Se abordan estrategias de cooperación, posicionamiento y proyección internacional para proyectos artísticos, organizaciones culturales y emprendimientos creativos, presentando modelos de internacionalización con enfoque sectorial y herramientas para participar en mercados, ferias, festivales, residencias, plataformas profesionales y circuitos de movilidad, así como para desarrollar estas iniciativas localmente, incorporando además la comprensión de las estructuras y dinámicas de los mercados culturales. Se trabaja en la identificación de aliados, estrategias de financiación, cooperación público-privada y esquemas de coproducción, junto con aspectos jurídicos clave, responsabilidades contractuales y nociones de propiedad intelectual relevantes para la circulación internacional.	21		Virtual



Análisis de casos de internacionalización y cooperación cultural	Se analizan casos de internacionalización de proyectos culturales de diversos sectores de las industrias culturales, así como iniciativas desarrolladas en el marco de la cooperación cultural al desarrollo, con el fin de identificar aprendizajes, desafíos, modelos de gestión y estrategias de sostenibilidad.	10,5		Virtual
Prácticas colaborativas y gestión en red	Experiencias y metodologías de gestión colaborativa, trabajo territorial y acción en red aplicadas a procesos de internacionalización y cooperación cultural. El módulo aborda modelos de gobernanza compartida, mediación cultural, sostenibilidad y articulación entre organizaciones de base, instituciones públicas y redes profesionales. Mediante el análisis de casos, se examinan las conexiones entre territorio e internacionalización, y cómo las redes favorecen la escalabilidad de los proyectos, la circulación de saberes y la integración regional.	14		Virtual
Diseño y planificación de proyectos culturales internacionales	Este módulo introduce las bases del diseño y la planificación de proyectos culturales con dimensión internacional, brindando herramientas metodológicas para construir una narrativa coherente y formular propuestas sólidas. Se trabajan la misión, visión y valores; la fundamentación y diagnóstico; matrices de formulación; definición de objetivos; identificación de públicos, contrapartes y aliados; y planificación de recursos, cronogramas y presupuestos. Además, se abordan estrategias de sostenibilidad, comunicación y marketing, así como mecanismos de evaluación, indicadores de impacto, criterios de presentación y técnicas de pitch. El objetivo es que cada participante pueda estructurar un proyecto de gestión cultural internacional con fundamentos técnicos claros y aplicables.	17,5		Virtual



Taller de proyecto final	Espacio práctico de acompañamiento para el desarrollo de un proyecto cultural internacional en función de la estrategia y el modelo de internacionalización definidos. Los participantes recibirán tutoría personalizada para aplicar los contenidos trabajados a una iniciativa real o en desarrollo. El taller culminará con la presentación de un pitch y un dossier completo, listo para ser postulado y/o implementado.	18		Virtual
Clases Temáticas con Invitados Especiales	Instancias temáticas a cargo de especialistas internacionales y referentes del sector, que complementan los contenidos de los módulos y aportan perspectivas aplicadas a la internacionalización y la cooperación cultural.	10,5		Virtual
Actividades Optativas	Actividades de extensión			Virtual

6. Modalidad de Evaluación

Requisito de Aprobación

Asistencia al 75% de las clases sincrónicas, presentación y aprobación del Proyecto Final.



Módulo/Unidad	Docente/s	Día, mes, horario de cursado
<i>Políticas Culturales y Relaciones Internacionales</i>	Mariana Soares (Brasil)	jueves de 18 a 21.30
<i>Instrumentos, actores y fondos de cooperación cultural internacional</i>	Isabel Gil Gómez (México)	jueves de 18 a 21.30
<i>Internacionalización de proyectos culturales y creativos</i>	Facundo de Almeida (Uruguay/Argentina) y Natalia Pizzuto (Argentina)	jueves de 18 a 21.30
<i>Análisis de casos de internacionalización y cooperación cultural</i>	Valeria Escolar (Argentina)	jueves de 18 a 21.30
<i>Prácticas colaborativas y gestión en red</i>	Emiliano Fuentes Firmani (Argentina) y Cynthia Edul (Argentina)	jueves de 18 a 21.30
<i>Diseño y planificación de proyectos culturales internacionales</i>	Pamela Lopéz Rodríguez (Chile)	jueves de 18 a 21.30
<i>Taller de proyecto final</i>	Nicolás Dalmasso (Argentina) y Santiago Alfaro Rotondo (Perú)	jueves de 18 a 21.30
<i>Clase: Inspiraciones de Corea: oportunidades y desafíos para el soft power creativo latinoamericano</i>	Enrique Avogadro (Argentina)	jueves de 18 a 21.30
<i>Clase: Patrimonio, Festivales y turismo Cultural: triple impacto y proyección internacional</i>	Francisco Marchiaro (Argentina)	jueves de 18 a 21.30
<i>Clase: El rol de la banca multilateral en el desarrollo de las industrias culturales y creativas</i>	Eliana Prada (Argentina) y Martín Inthamoussu (Uruguay)	jueves de 18 a 21.30



8. Cursado. Lugar.

Cursado.

1 vez por semana. SINCRÓNICO - VIRTUAL.

9. Aranceles.

Aranceles — Estudiantes Nacionales

Matrícula: \$30.000

Arancel total:

- Comunidad UNRT y REDAPPE: \$576.000;-
- Particulares: \$720.000;-

Formas de pago:

- 1 cuota con 20% de descuento sobre el arancel total.
ó
- 6 cuotas mensuales consecutivas sin interés.

Consultar por becas disponibles.

Aranceles — Estudiantes Internacionales

Matrícula: USD 50

Arancel total: USD 750

Formas de pago:

- 1 pago de USD 750
ó
- 3 cuotas de USD 250

DUDAS Y/O CONSULTAS:
diplo.gci@unrt.edu.ar